

Comprendre la tentation sans viande radicale

Pourquoi nos sociétés urbaines occidentales ont-elles récemment sombré si vite dans la tentation antivivande si pas carrément végane ?

Je précise « urbaines occidentales » car vous vous doutez bien que les migrants débarquant ici du fin fond de leurs campagnes moyen-orientales nous regardent tout ébaubis. Ils trouvent un peu fou ce mode auto-imposé de famine en société d'abondance, mais le disent en termes plus polis que ceux que j'utilise, en direct.

Mon ton parfois acerbe vise les chefs de horde de l'antivivande — et non pas les jeunes filles émues par des vidéos choquantes telles que partagées sur les R. S., elles qui se questionnent sur la condition animale et qui ne voient pas quoi faire face au tourbillon émotionnel à part manger végane, c'est à dire arrêter de faire souffrir pour se nourrir. Le ressort végane est évident pour un novice, c'est le passage presque obligé.

Certes, c'est une étape naturelle pour un ado que de verser dans la sensiblerie, avant de développer une vraie sensibilité et de l'intelligence émotionnelle. Mais il y a un hic : ce mode alimentaire ne réussit pas à tous au plan de la biochimie. Je l'ai déjà écrit moult fois, je sais. Mes topos sont conçus et mis en page de telle sorte que l'on peut lire des extraits sans perdre le contexte. Quelques répétitions sont nécessaires.

Si manger végane était l'équivalent de s'habiller de T-shirts noirs déchirés, peu me chaufferait : fais ce qu'il te plaît. Je me contenterais de répondre : ne me force pas à m'habiller ainsi et ne te promène pas quasi nu en hiver, tu vas choper une bronchite.

Si vous souhaitez dialoguer avec la jeune végane en question et l'aider à revoir son point de vue sur les « mantras » que l'on vient de décrypter, vous devrez accueillir les émotions profondes qui l'ont tourmentée au point qu'elle a quitté les habitudes du cercle familial, les traditions

**POUR PENSER POURQUOI
NOS SOCIÉTÉS URBAINES
OCCIDENTALES SONT DANS
LA TENTATION DE REJET DE
LA VIANDE . . .**